Slušné chování v obchodě

(zápis dle výkladu)

Anotace:

Pracovní list je zaměřen na práva a povinnosti prodávajících   
a zákazníků.

Očekávaný výstup:

Žáci chápou práva i povinnosti jak prodávajícího, tak i zákazníka.

Vzdělávací oblast:

Člověk a jeho zdraví

Tematická oblast:

Společenské chování

Věk:

8. a 9. ročník

Datum:

1. 10. 2012

Podle výkladu vyučujícího vytvoř pravidla chování prodávajícího a zákazníka:

1. Prodávající:

* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….

1. Zákazník:

* …………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* …………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….
* ………………………………………………………………………………………………….

**Správné řešení**

Podle výkladu vyučujícího si vytvoř zápis:

1. Prodávající:

* Zdraví jako první
* Má se nám okamžitě věnovat. Nemůže-li, žádá o strpení
* Nemá být rušen/a
* Musí být zdvořilý/á ke všem stejně
* Musí se vyvarovat nepřípustným poznámkám vůči kupujícím
* Nesmí nutit zákazníka ke koupi
* Zboží ukazuje ochotně
* Snaží se vyhovět každému přání
* Má úctu ke kupujícímu
* Mají děkovat při platbě
* Kupujícímu nikdy nic nevytýká

1. Zákazník:

* Má právo nechat si ukázat zboží
* Nehaní zboží
* Nedává „spropitné“
* Nezdraví jako první
* Má právo se ptát na cokoli
* Nevyčítá chyby
* Nemluví o osobních problémech
* Nepředbíhá ostatní kupující
* Snaží se být milý
* Nevytýká chyby prodávajícímu
* Jestliže je s něčím nespokojený, klidně a věcně to sdělí vedoucímu nebo majiteli
* Je společensky významnější než prodávající